



# PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Mayo de 2024



## Notas a los lectores

En el presente documento, a menos que se indique lo contrario, todos los datos financieros se preparan de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés) y el término “dólares”, así como el símbolo “\$” designan a los dólares canadienses. En el presente documento, también utilizamos medidas financieras que no son NIIF. Consulte la sección titulada “Conciliación de las medidas financieras no-NIIF” (*Reconciliation of Non-IFRS Financial Measures*) en la Discusión y Análisis de la Gerencia (*Management’s Discussion and Analysis (MD&A)*) para el año terminado el 29 de octubre de 2023 para una descripción completa de estas medidas.

## Información prospectiva

Nuestras comunicaciones públicas contienen a menudo declaraciones prospectivas orales o escritas que se basan en las expectativas de la dirección y están inherentemente sujetas a un cierto número de riesgos e incertidumbres, conocidos y desconocidos. Por su propia naturaleza, las declaraciones prospectivas se derivan de supuestos tanto generales como específicos. La Corporación advierte que no se debe confiar indebidamente en tales declaraciones, ya que los resultados o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de las expectativas expresadas o implícitas en ellas. Las declaraciones prospectivas pueden incluir observaciones relativas a los objetivos, la estrategia, los resultados financieros previstos y las perspectivas comerciales de la Corporación. El rendimiento futuro de la Corporación también puede verse afectado por una serie de factores, muchos de los cuales están fuera de la voluntad o el control de la Corporación. Estos factores incluyen, entre otros, el impacto del desarrollo y la adopción de productos digitales y de la reglamentación o leyes relativas a la distribución puerta a puerta en la impresión y la distribución de volantes impresos, los riesgos de inflación y recesión así como la situación económica y la incertidumbre geopolítica, los riesgos medioambientales, así como los derivados de los cambios o de la adopción de nuevas normativas y de cambios en los hábitos de consumo, el riesgo de interrupciones operativas que podrían afectar a la capacidad de cumplir los plazos, el brote de una enfermedad, virus u otra enfermedad contagiosa a escala mundial que podría tener un impacto adverso en las operaciones, la capacidad de la Corporación para generar crecimiento orgánico a largo plazo y hacer frente a la competencia, un aumento significativo del costo de las materias primas, la disponibilidad de estas materias y de la energía consumida, que podría tener efectos adversos en las actividades de la Corporación, la capacidad para completar adquisiciones e integrarlas adecuadamente, la ciberseguridad, la protección de datos y su almacenamiento y uso, el impacto del desarrollo y la adopción de productos digitales en la demanda de productos impresos otros que los volantes, la incapacidad de proteger sus derechos de propiedad intelectual mediante patentes, marcas comerciales y acuerdos de confidencialidad, dificultad en atraer y retener empleados en los principales sectores de explotación, la seguridad y calidad de sus productos de empaque utilizados en la industria alimentaria, las deudas incobrables de ciertos clientes, los controles de importación y exportación, los derechos, aranceles o impuestos, las fluctuaciones de los tipos de cambio, el aumento de los tipos de interés en el mercado relativo a los instrumentos financieros así como la disponibilidad de capital a un coste razonable, los riesgos jurídicos relacionados con sus actividades y el cumplimiento de sus actividades con la normativa aplicable, el impacto de importantes fluctuaciones del mercado en la solvencia de los planes de pensiones de prestaciones definidas, cambios en la legislación fiscal y disputas con las autoridades fiscales o modificaciones de las tasas impositivas estatutarias vigentes, los resultados de las pruebas de deterioro sobre el valor de los activos y los conflictos de interés entre el accionista controlador y los demás accionistas. Los principales riesgos, incertidumbres y factores que podrían influir en los resultados reales se describen en la Discusión y Análisis de la Gerencia (*Management’s Discussion and Analysis*) para el año fiscal terminado el 29 de octubre de 2023 y en el último Formulario de Información Anual (*Annual Information Form*).

A menos que la Corporación indique lo contrario, las declaraciones prospectivas no tienen en cuenta el impacto potencial de elementos no recurrentes u otros elementos inusuales, ni de disposiciones, combinaciones de negocios, fusiones o adquisiciones que podrían anunciarse o realizarse después de la fecha 1 de mayo de 2024. Las declaraciones prospectivas contenidas en el presente documento se realizan de conformidad con las disposiciones de “puerto seguro” (safe harbour) de la legislación canadiense aplicable en materia de valores. Las declaraciones prospectivas del presente documento se basan en las expectativas actuales y en la información disponible el 1 de mayo de 2024. Dichas declaraciones prospectivas también pueden encontrarse en otros documentos presentados ante los reguladores de valores canadienses o en otras comunicaciones. La dirección de la Corporación renuncia a cualquier intención u obligación de actualizar o revisar estas declaraciones a menos que las autoridades de valores lo exijan.



# DESCRIPCIÓN GENERAL

- **Nuestra organización de un vistazo**
- **Nuestros sectores de negocios**
- **Responsabilidad social empresarial**



# TC TRANSCONTINENTAL DE UN VISTAZO

Desde hace más de 45 años, la **misión** de TC Transcontinental ha sido crear productos y servicios que permitan a las empresas atraer, alcanzar y conservar a sus clientes meta.

Porcentaje de ingresos



**\$2.9 mil millones**

Ingresos de 2023



**~7,600**

Empleados



**38**

Instalaciones de producción

**tc** • TRANSCONTINENTAL  
PACKAGING

Un líder en empaques flexibles en  
Norteamérica

**57%**

**tc** • TRANSCONTINENTAL  
PRINTING

La imprenta más grande de Canadá  
una de las mayores de Norteamérica

**39%**

**tc** • MEDIA

El grupo editorial educativo más grande  
de Canadá en lengua francesa

**4%**

En el presente documento, a menos que se indique lo contrario, todos los datos financieros se preparan de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés) y el término “dólares”, así como el símbolo “\$” designan a los dólares canadienses.





# GESTIONAMOS UNA EMPRESA BAJO CONTROL FAMILIAR A LARGO PLAZO



**Rémi Marcoux**  
Fundador Emérito y Consejero

Implementación de un plan de sucesión bien estructurado para entregarle las riendas a la segunda generación e inspirar a la tercera.

## Crear una empresa que perdure a través de generaciones

- Hacer crecer nuestro negocio
- Construir relaciones
- Compartir un sentido de propósito con nuestros empleados



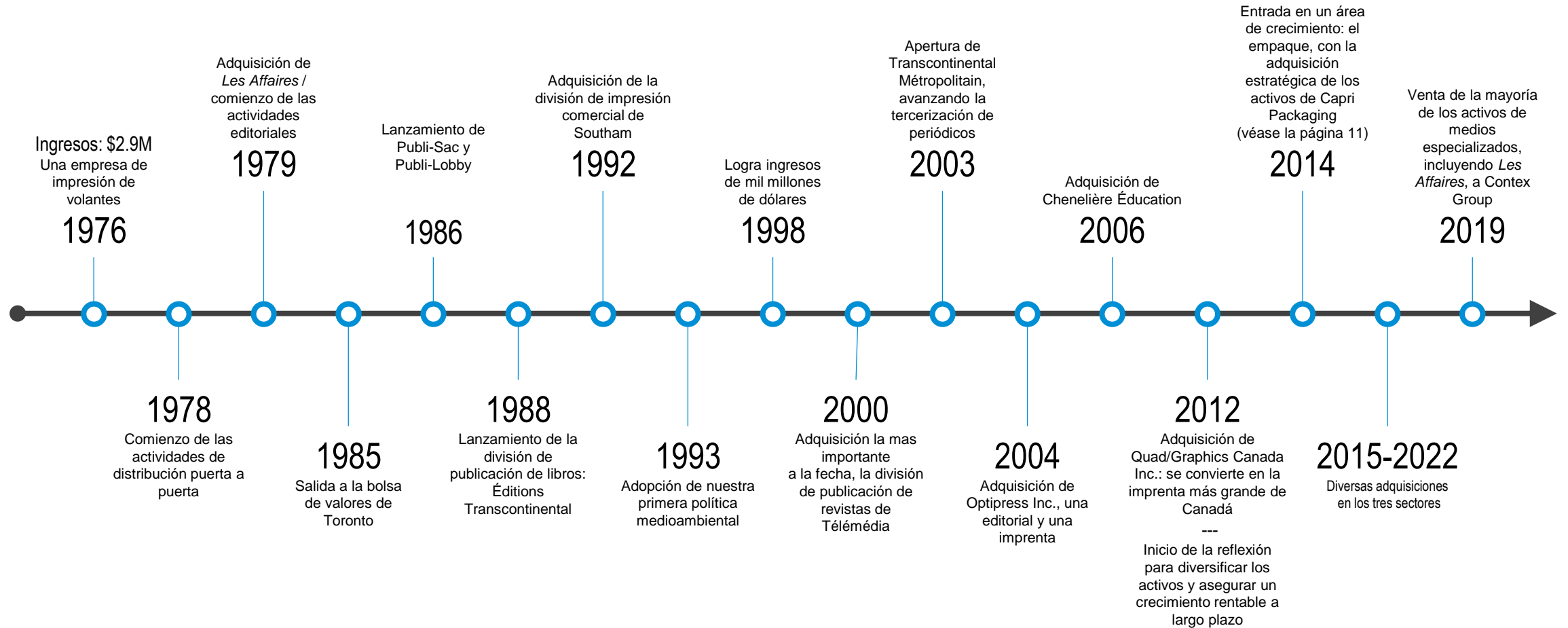
**Isabelle Marcoux**  
Presidenta ejecutiva del Consejo

Impulsar una visión a largo plazo para asegurar un constante crecimiento rentable.

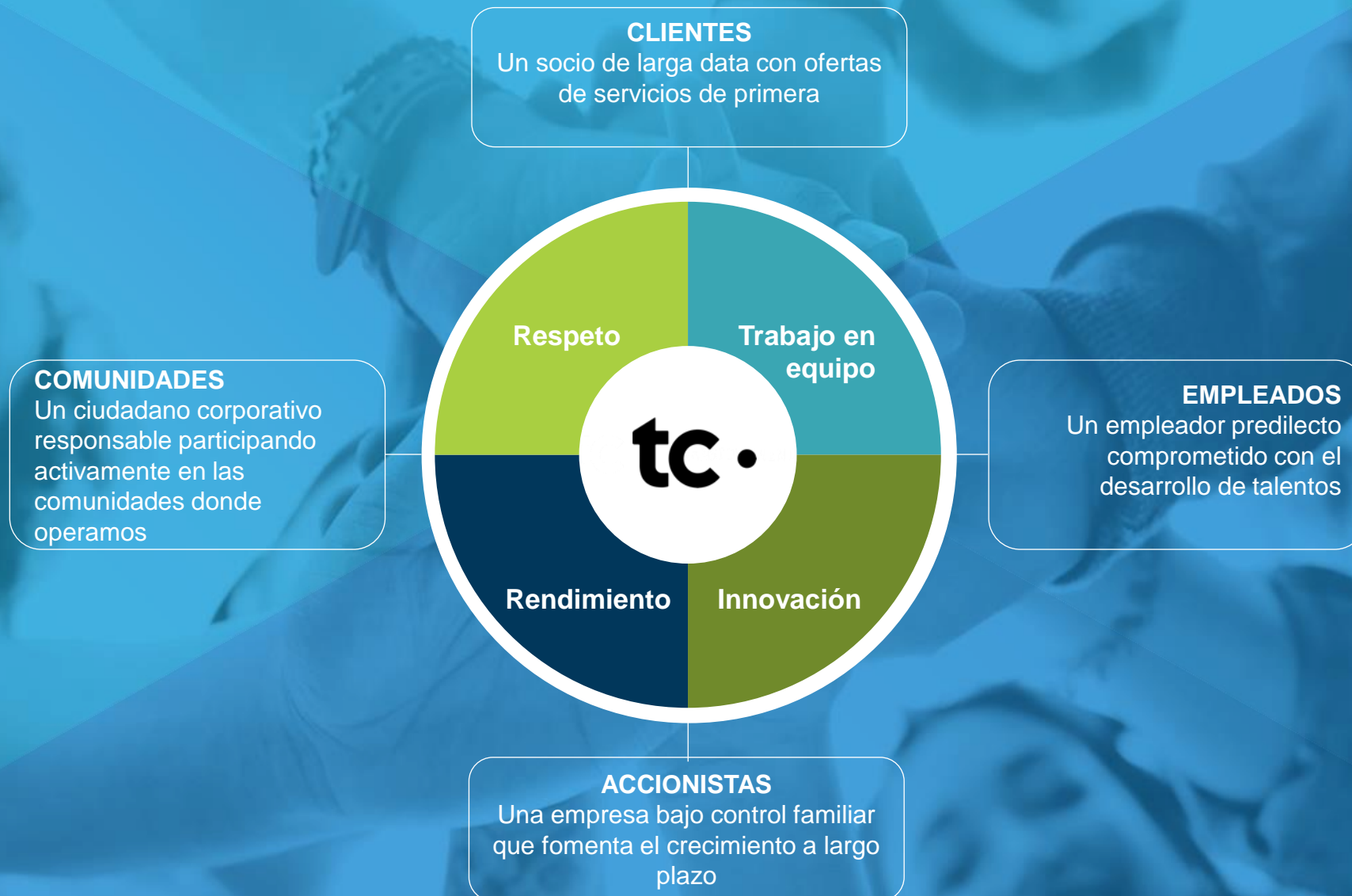
Apoyarse en más de 45 años de innovación y transformación para anticipar las necesidades cambiantes de nuestros clientes y satisfacerlas.



# CREAMOS IMPRESIONES DESDE 1976



# tc. VIVIMOS NUESTROS VALORES TODOS LOS DÍAS





# IMPULSAMOS EL CRECIMIENTO RENTABLE, CON UN EQUIPO DIRECTIVO EXPERIMENTADO



**Isabelle Marcoux**  
Presidenta ejecutiva del Consejo  
Transcontinental Inc.



**Thomas Morin**  
Presidente y Director Ejecutivo  
TC Transcontinental



**Donald LeCavalier**  
Vicepresidente Ejecutivo y  
Director Financiero  
TC Transcontinental



**Sam Bendavid**  
Director de Desarrollo  
Corporativo y Abastecimiento  
TC Transcontinental



**Patrick Brayley**  
Vicepresidente Sénior  
TC Transcontinental Printing



**Rebecca Casey**  
Vicepresidenta Sénior de  
Ventas y Marketing Estratégico  
TC Transcontinental



**Christine Desaulniers**  
Directora de Asuntos Jurídicos  
y Secretaria Corporativa,  
TC Transcontinental



**Dustin Dyer**  
Vicepresidente Sénior de  
Excelencia Operativa  
TC Transcontinental



**Alex Hayden**  
Vicepresidente Sénior de I+D,  
Innovación, Sostenibilidad y ESG  
TC Transcontinental



**Jeff Lasley**  
Vicepresidente Sénior, Productos  
Lácteos, Proteínas y Alimentos  
para Mascotas (DPP), y América  
Latina (LATAM)  
TC Transcontinental Packaging



**Patrick Lutzy**  
Presidente  
TC Media



**Roop Nangia**  
Vicepresidente Sénior, Productos  
de Consumo y Bebidas  
TC Transcontinental Packaging



**Lynda Newcomb**  
Directora de Recursos Humanos  
TC Transcontinental





## DESCRIPCIÓN GENERAL

- Nuestra organización de un vistazo
- **Nuestros sectores de negocios**
- Responsabilidad social empresarial

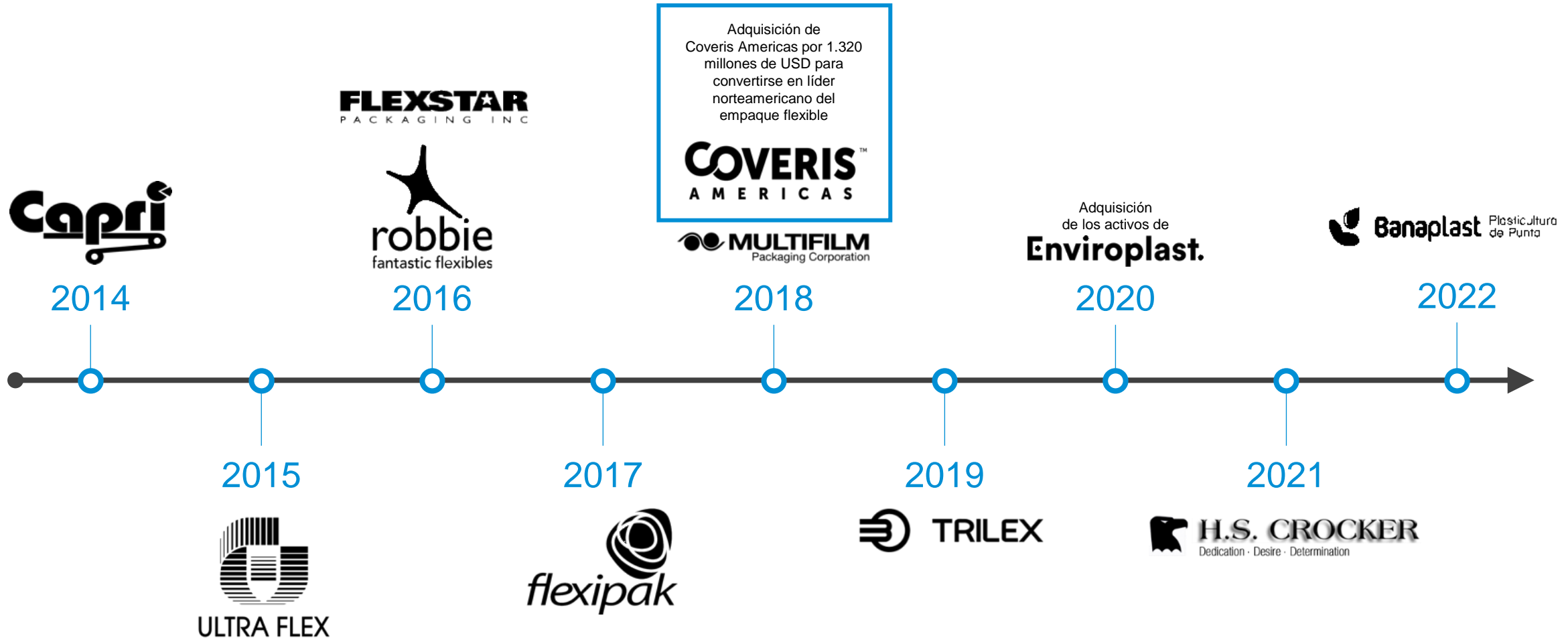


**tc** •

**TRANSCONTINENTAL  
PACKAGING**



# AMPLIAMOS NUESTRA CARTERA DE EMPAQUES







**\$1.7MM**

Ingresos de 2023



**~3,800**

Empleados



**26**

Instalaciones de producción

**CANADÁ: 3 plantas**

- Montréal, Québec
- Richmond, Columbia Británica
- Whitby, Ontario

**ESTADOS UNIDOS: 16 plantas**

- Albany, Georgia
- Battle Creek, Michigan
- Brooklyn, Nueva York
- Clinton, Misuri (2)
- Elgin, Illinois
- Exton, Pennsylvania
- Griffin, Georgia
- Huntley, Illinois
- Lenexa, Kansas
- Matthews, Carolina del Norte
- Menasha, Wisconsin
- Ontario, California
- Spartanburg, Carolina del Sur
- Thomasville, Carolina del Norte
- Tulsa, Oklahoma

**AMÉRICA LATINA: 5 plantas**

- Armenia, Colombia
- Guayaquil, Ecuador (2)
- San Luis, México
- Villa Nueva, Guatemala

**RESTO DEL MUNDO: 2 plantas**

- Christchurch, Nueva Zelanda
- Wrexham, Reino Unido







# NUESTRA PLATAFORMA INTEGRADA CON LAS MEJORES CAPACIDADES DE SU CLASE

Diseño



Preimpresión



Extrusión



Impresión flexográfica



Laminación



Metalizado



Conversión



Reciclaje





# DESARROLLAMOS EMPAQUES ESENCIALES QUE ENRIQUECEN LA VIDA DE LAS PERSONAS

Combinamos **arte, ciencia y tecnología** para crear el empaque flexible perfecto que acentúe la marca de nuestros clientes, proteja sus productos, inspire a los consumidores y sea sostenible.

Ofrecemos una **variedad de productos de plástico flexible**, como películas y laminados a medida, películas coextruidas, películas de tapa, bolsas y bolsas tipo pouch, etiquetas, recubrimientos especializados y películas agrícolas.







# MERCADOS PRINCIPALES



## AGRICULTURA



## BEBIDAS



## QUESOS Y LÁCTEOS



Bolsas y faldillas para árbol de banana



Cuerda



Etiquetas



**Integrity™**  
Películas de colación/retracción



Empaque de queso natural



Empaque de queso procesado



Liners para cajas



Películas para acolchado



Películas para invernaderos



Empaque de snacks de queso y lácteos



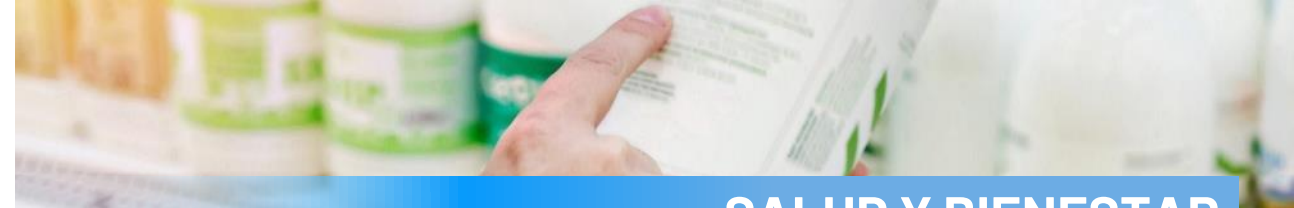
Empaque de yogur y otros productos lácteos



# MERCADOS PRINCIPALES



## CAFÉ



## SALUD Y BIENESTAR



Venta al por menor



Tés especiales



Institucional  
& servicio de alimentación



Desprendible y resellable



Etiquetas para folletos  
con opciones de despegado



Monodosis



Yute hermético  
Liners de bolsas



Equipo



Etiquetas Braille

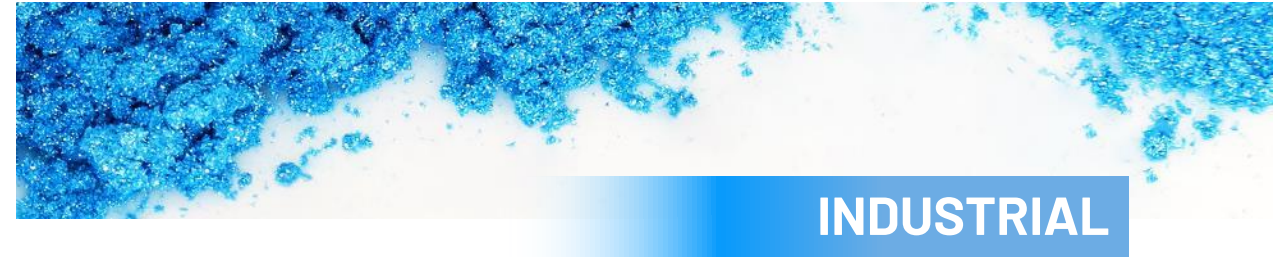


Inserciones plegadas,  
inserciones externas y  
encartes





# MERCADOS PRINCIPALES



Productos para el hogar



Cuidado personal



Productos de papel



Empaque de productos para la construcción



Empaque de productos químicos y minerales



Empaque Dartek™ de arte y de archivo



Películas Dartek™ para procesamiento industrial



# MERCADOS PRINCIPALES



## CARNE Y AVES DE CORRAL



## ALIMENTOS PARA MASCOTAS

ClearShield™



Soluciones para carne fresca con hueso

nextrus



Soluciones para carne fresca sin hueso

envio



Películas de termoformado para fresco y procesado

TUFFTITE™



Soluciones en bolsas para aves de corral

TUFFCHUB



Películas Chub

tc AB490



Soluciones de equipos



Snacks de carne



Golosinas, liofilizados cecina y huesos



Empaque de golosinas, cecina y de huesos



Empaque de fresco, crudo y refrigerado



Multiempaque y empaque Club



Animalitos, arena y especialidad



# MERCADOS PRINCIPALES



## SNACKS, CONFITERÍA Y ALIMENTOS SECOS



Flow wrap



Cereales, granos y alimentos secos



Confitería



## SUPERMERCADOS

**Hot-N-Handy**  
Easy Meals for Busy People



Deli-Fresh  
Alimentos preparados

STEAM N EAT™



Verduras frescas

**Fresh & Tasty**



Panadería en la tienda





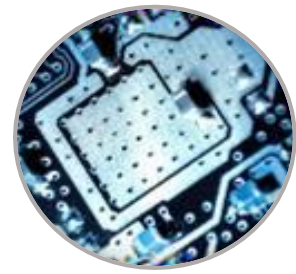
# RECUBRIMIENTOS ESPECIALIZADOS

## MERCADOS PRINCIPALES

Somos un fabricante mundial de polímeros recubiertos de precisión, películas y sustratos especializados que tocan la vida cotidiana.



AUTOMOCIÓN



ELECTRÓNICO



PELÍCULAS CONDUCTORAS



PELÍCULAS ÓPTICAS



IMAGEN DIGITAL

## MEDICAL

total+care

Extended Total Range of Solutions for the Medical Industry



reflex<sup>™</sup>  
Total Care



inspire<sup>®</sup>  
Total Care



z-flo<sup>®</sup>  
Total Care



Etiquetas





**tc** ●

**TRANSCONTINENTAL  
PRINTING**

# tc • UNA RED DE IMPRESIÓN NACIONAL DE VANGUARDIA



**\$1.2MM**

Ingresos de 2023

## QUÉBEC: 4 plantas

- Anjou
- Beauceville
- Boucherville
- LaSalle

## ONTARIO: 5 plantas

- Aurora
- Brampton
- Owen Sound
- Paris
- Vaughan

## ALBERTA: 1 planta

- Calgary

## COLUMBIA BRITÁNICA: 1 planta

- Vancouver

## NUEVA ESCOCIA: 1 planta

- Halifax



**~3,200**

Empleados



**12**

Instalaciones de producción







# SOLUCIONES DE IMPRESIÓN



## MARKETING



## SERVICIOS



Correo directo



Productos de marketing



Catálogos



Servicios previos a la impresión  
(premedia)



Distribución



Marketing en el  
lugar de venta



Volantes





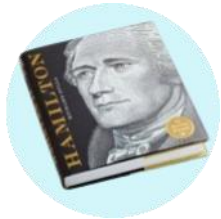
# SOLUCIONES DE IMPRESIÓN



## EDICIÓN



## PRODUCTOS ESPECIALIZADOS



Libros



Historietas



Revistas



Periódicos



CD



DVD



Vinilo



Cajas plegables de cartón





# AMPLIAMOS NUESTRO NEGOCIO DE MARKETING EN EL LUGAR DE VENTA (ISM)



2019



2020



2021





**tc** ● MEDIA





# PRODUCTOS Y SERVICIOS MULTIPLATAFORMA



## GRUPO DE LIBROS Y EDUCACIÓN



## GROUPE CONSTRUCTO

Edición de libros educativos, suplementarios y comerciales, así como productos educativos digitales innovadores; distribución de libros especializados.

Publicación de información estratégica para el sector de la construcción en Québec, a través de sus medios impresos y digitales.





# DESCRIPCIÓN GENERAL

- Nuestra organización de un vistazo
- Nuestros sectores de negocios
- **Responsabilidad social empresarial**





# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)



"Como empresa familiar de segunda generación, queremos construir para el futuro. Con este nuevo plan de RSE 2025 en la mano y a la luz de nuestros logros, podremos profundizar en las iniciativas que nos importan y poner en práctica los valores que nos impulsan."

Isabelle Marcoux, Presidenta ejecutiva del Consejo



"Tenemos un papel de liderazgo que desempeñar en cuestiones medioambientales, abordando el cambio climático y centrándonos en nuestra excelencia en la fabricación. Esto abarca naturalmente nuestra visión de "cero lesiones", cuyo objetivo es velar por la salud y la seguridad laboral de nuestros empleados en todo momento."

Thomas Morin, Presidente y Director Ejecutivo



"La forma en que gestionamos nuestro negocio es tan importante como los resultados que obtenemos. Asumimos la responsabilidad de comprometernos con la sostenibilidad y con el bienestar de nuestros empleados, nuestras comunidades y las generaciones futuras. La medida de este compromiso se refleja en nuestro plan, políticas e iniciativas de RSE."

Alex Hayden, Vicepresidente Sénior de I+D, Innovación, Sostenibilidad y ESG



# SIGNATARIO DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Desde 2020 hemos alineado nuestros objetivos de RSE con los de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. De los 17 objetivos establecidos que forman parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, estamos contribuyendo a 9 de ellos.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





# PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2025

Apoyados en nuestros fuertes valores y en nuestra cultura corporativa, queremos crear un futuro que sea verde, inclusivo, seguro, innovador, sostenible, unido y responsable. Para 2025, hemos establecido objetivos ambiciosos articulados en torno a cinco grandes temáticas.

[Enlace a nuestro Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2025](#)







# ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

Enfrentarse a los retos de sostenibilidad requiere la colaboración en toda la cadena de valor. Hemos construido relaciones solidas a lo largo de los años con nuestros estimados socios y nos enorgullecemos de nuestro desempeño en varias clasificaciones reconocidas. A medida que avanzamos en la responsabilidad social, seguimos desarrollando nuevas alianzas estratégicas, para construir un futuro más sostenible.



# Contacto e información adicional

## Transcontinental Inc.

1 Place Ville Marie, Oficina 3240

Montréal (Québec)

H3B 0G1

514-954-4000

[communications@tc.tc](mailto:communications@tc.tc)

[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

