

Pour diffusion immédiate

TC Emballages Transcontinental remporte trois prix aux Flexible Packaging Achievement Awards 2023 dans les catégories « Visibilité en magasin » et « Impression »

Chicago, Illinois, le 31 mars 2023 – TC Emballages Transcontinental, le secteur de l'emballage de TC Transcontinental, est heureux d'annoncer qu'il a reçu le prestigieux prix Or dans la catégorie Visibilité en magasin (« Shelf Impact ») pour la fabrication des pochettes refermables de rasoirs Gillette Slate de Procter & Gamble lors de la remise des Flexible Packaging Achievement Awards 2023 de la Flexible Packaging Association (FPA). De plus, [TC Emballages Transcontinental](#) a remporté deux prix Argent, l'un dans la catégorie Visibilité en magasin pour l'emballage thermorétractable de 24 eaux pétillantes San Pellegrino Essenza, qui comprend 33 % de matière recyclée postconsommation (PCR), et l'autre, dans la catégorie Impression, pour les sachets à fond plat des mélanges à cuisson Whole Foods.

« Nous sommes fiers de remporter les prix « Visibilité en magasin » et « Impression » de la FPA et d'être reconnus par l'industrie pour l'expertise technique de notre équipe, a déclaré Thomas Morin, président de TC Emballages Transcontinental. Chez TC Emballages Transcontinental, nous apprécions la confiance que nous accordent nos clients, et chaque employé de TC s'efforce d'offrir des solutions d'emballage souple spécialement pour eux. Nous reconnaissons le rôle déterminant que jouent nos emballages à mettre de l'avant leur image de marque et à créer un lien avec le consommateur. Pour ce faire, nous apportons à nos clients des technologies haut de gamme, des solutions durables, notre expertise et notre passion afin de les aider à réussir dans le marché actuel. »

En savoir plus sur la pochette de rasoirs refermable Gillette Slate

La pochette refermable de rasoirs Gillette Slate met en valeur l'expertise de TC Emballages Transcontinental dans les processus uniques de [métallisation et de démétallisation](#) afin de créer un emballage attrayant et aux couleurs coordonnées qui fait ressortir le produit. Ce processus complexe peut être utilisé pour créer des emballages luxueux. Le sachet tient debout et comprend une fermeture à glissière refermable et une encoche pour faciliter la tâche du consommateur, tandis que la perforation personnalisée à trois trous sur le dessus de ce sachet a offert au détaillant Walmart une certaine souplesse dans la commercialisation de ce sachet sur toute une série de présentoirs.

En savoir plus sur le film thermorétractable Integritite™ pour l'emballage regroupé des eaux pétillantes San Pellegrino de Nestlé composé à 33 % de matière recyclée postconsommation

Le [film thermorétractable pour emballages multiples Integritite™ de TC Emballages Transcontinental](#) composé à 33 % de PCR et utilisé pour les eaux pétillantes San Pellegrino de Nestlé sert de modèle en matière de circularité et est durable sans compromettre la performance. L'incorporation de 33 % de résine recyclée postconsommation soutient les objectifs de durabilité tout en maintenant l'efficacité de la production, la visibilité en magasin et les exigences de performance. La combinaison du PCR avec l'excellente production d'impression sur ce film thermorétractable prouve qu'il s'agit d'une solution durable exceptionnelle pour Nestlé San Pellegrino.

En savoir plus sur les sachets à fond plat des mélanges à cuisson Whole Foods

Les sachets à fond plat des mélanges à cuisson Whole Foods intègrent des éléments graphiques magnifiques et captivants qui communiquent une vision élégante et modernisée du sachet traditionnel de mélange pour pâtisserie. Le fond plat et le style carré de ce sachet offrent à la marque un espace d'affichage supplémentaire pour promouvoir le produit tout en fournissant un contenant stable pour l'utilisation et le stockage par le consommateur.

À propos de TC Emballages Transcontinental

TC Emballages Transcontinental, le secteur de l'emballage de TC Transcontinental (TSX : TCL.A TCL.B), est un chef de file de l'emballage souple qui exerce ses activités principalement aux États-Unis, ainsi qu'au Canada, au Guatemala, au Mexique, en Équateur, en Colombie, au Royaume-Uni et en Nouvelle-Zélande, et qui compte environ 4 000 employés. Sa plateforme comprend un atelier de prémédia et 28 usines de production spécialisées dans le recyclage, l'extrusion, le laminage, l'impression et la transformation. TC Emballages Transcontinental offre une vaste gamme de produits de plastique souple, y compris des pellicules en rouleaux, des sacs et des sachets, des films et des sacs thermorétractables, ainsi que des revêtements spécialisés, desservant des marchés variés, notamment ceux des produits laitiers, du café, de la viande et la volaille, de la nourriture pour animaux, de l'agriculture, des boissons, des soins personnels et pour la maison, des produits industriels, des produits de consommation et médicaux. Pour plus d'information, veuillez visiter le site web de TC Emballages Transcontinental à l'adresse www.tc.tc/emballages.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean
Conseillère principale aux communications d'entreprise
TC Transcontinental
nathalie.st-jean@tc.tc

Médias aux États-Unis

Abbie Ansborg
Directrice des communications marketing
TC Emballages Transcontinental
abbie.ansburg@tc.tc

Communauté financière

Yan Lapointe
Directeur des relations avec les investisseurs et trésorerie
TC Transcontinental
yan.lapointe@tc.tc

Les emballages gagnants



Prix OR

Visibilité en magasin (« Shelf Impact »)

La pochette refermable de rasoirs Gillette Slate est imprimée par Transcontinental Elgin et le formage du sac est assuré par Transcontinental Lenexa.



Prix ARGENT

Visibilité en magasin (« Shelf Impact »)

L'emballage thermorétractable des eaux pétillantes San Pellegrino à 33 % de PCR est imprimé par Transcontinental Montréal et le film fabriqué avec 33 % de PCR par Transcontinental Griffin



Prix ARGENT

« Impression »

Sachets à fond plat de mélanges à cuisson Whole Foods imprimés par Transcontinental Brooklyn